



# WEDSTRIJD

## VAN KWETSBAAR NAAR KRACHTIG

HOE GEVEN WE HEEL JONGE KINDEREN MEER STEM?

### Inhoudelijk

Werk jij of je team rond jonge kinderen en kwetsbare gezinnen (de eerste 1000 dagen) binnen de hulpverlening? Hebben jullie een project of praktijkvoorbeeld waarin écht wordt geluisterd naar het jonge kind en waarin hun stem een plaats krijgt? Dan nodigen we jou graag uit om dit initiatief met ons te delen!

In het kader van onze komende studiedag rond het thema 'Hoe geven we heel jonge kinderen meer stem', zetten we inspirerende projecten en good practices graag in de kijker. Niet als wedstrijd om 'de beste' te zijn, maar als manier om van elkaar te leren, inspiratie op te doen en de kracht van jeugdhulp zichtbaar te maken.

### Wat zoeken we?

Projecten of praktijkvoorbeelden waarin:

- Het perspectief van het jonge kind (-9 maand tot 3 jaar) centraal staat
- De eerste 1000 dagen betekenisvol zijn geïntegreerd
- Kwetsbare gezinnen en context betrokken zijn
- Creatieve of vernieuwende aanpakken zijn toegepast

### Wat doen we met jouw inzending?

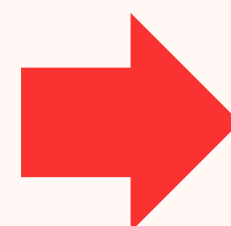
Alle inzendingen worden gebundeld in een inspirerende brochure die verspreid wordt onder alle deelnemers van de studiedag.

Drie projecten worden geselecteerd als finalisten en krijgen op de studiedag de kans om hun project toe te lichten aan het publiek.

Op het einde van de studiedag wordt één project bekroond door het deelnemende publiek met een waardevolle prijs.

Inzenden tegen: 13 september 2026

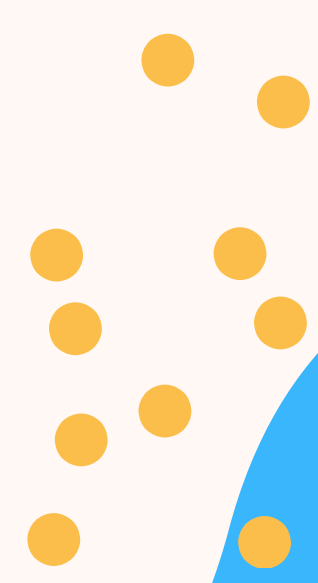
**HOE DEELNEMEN?**  
SCAN DEZE QR-CODE





# WEDSTRIJD

## VAN KWETSBAAR NAAR KRACHTIG HOE GEVEN WE HEEL JONGE KINDEREN MEER STEM?



### WIE KAN DEELNEMEN?

Onze oproep richt zich tot teams, organisaties of samenwerkingsverbanden die werken met kwetsbare gezinnen met jonge kinderen binnen de hulpverlening. Individuele inzendingen zijn ook mogelijk, mits het initiatief gedragen wordt binnen een professionele praktijkcontext.



### VOORWAARDEN VOOR INZENDING:

Projecten of praktijkvoorbeelden waarin:

- Het perspectief van het jonge kind (-9 maand tot 3 jaar) centraal staat
- De eerste 1000 dagen betekenisvol zijn geïntegreerd
- Kwetsbare gezinnen en context betrokken zijn
- Creatieve of vernieuwende aanpakken zijn toegepast.

### INDIENEN VAN EEN INZENDING:

Deelnemers dienen hun inzending in door het voorziene deelnemerssjabloon via bovenstaande QR-code binnen de aangegeven termijn te verzenden.

### SELECTIEPROCEDURE:

Alle ontvankelijke inzendingen worden verzameld en gebundeld in een inspirerende brochure die verspreid wordt onder de deelnemers van de studiedag. Op basis van volgende criteria worden 3 projecten door de jury geselecteerd als finalisten. Deze finalisten krijgen de kans om hun project kort toe te lichten tijdens de studiedag.

Zij worden hiervan tijdig op de hoogte gebracht.



# WEDSTRIJD

## VAN KWETSBAAR NAAR KRACHTIG

HOE GEVEN WE HEEL JONGE KINDEREN MEER STEM?

### Criteria

#### 1. Inhoudelijke kwaliteit & theoretische onderbouwing

Steunt de methodiek op theoretische kennis en praktijkervaring?

Brengt het iets nieuws binnen en staat het open voor bijsturing?

#### 2. Kind- en gezinsparticipatie

Hoe actief worden gezinnen betrokken? Versterkt de methodiek ouders in hun rol?

Houdt de methodiek rekening met diverse achtergronden?

Bereik je er effectief kwetsbare gezinnen mee?

#### 3. Impact en effect

Kan de methodiek / good practice blijvend worden ingezet?

#### 4. Implementatie en overdraagbaarheid

In welke mate is deze praktijk concreet uitgewerkt, overdraagbaar en uitvoerbaar voor andere organisaties of contexten?

#### 5. Ethiek en waarden

Hoe waarborgt het project respect voor het kind en gezin, ongeacht achtergrond of kwetsbaarheid?

### SAMENSTELLING JURY:

De jury bestaat uit de organisatoren van de studiedag.

Zij selecteren drie finalisten uit alle inzendingen.

### PUBLIEKSBEKRONING:

Aan het einde van de studiedag wordt één van de drie finalisten bekroond door het deelnemende publiek. De bekroning bestaat uit een waardevolle prijs en heeft een symbolisch karakter, als erkenning voor het inspirerende werk binnen de sector.

### GEBRUIK VAN DE INGEZONDEN PROJECTEN:

De organisatoren van de studiedag behouden zich het recht voor ingezonden teksten, beelden en presentaties te gebruiken voor:

-de inspirerende brochure;

-communicatie rond de studiedag;

-niet-commerciële verspreiding binnen de sector.

Dit gebeurt steeds met vermelding van de indiener(s).